**Tool: Marken-Check**

1. **Nenne uns den Markennamen deines Kunden**

Viessmann

1. **Was soll bei der Marke ausgeschlossen werden?**

(z.B. Bei Apple wird die Frucht ausgeschlossen. Das gilt für alle Marken die auch in anderen Bereichen eine andere Bedeutung haben)

keine Ausschlüsse

1. **Hat die Marke Subunternehmen?**

(Gebe alle Subunternehmen der Marke mit Firmierung an. - z.B. xyz GmbH)

-

1. **In welchem Land/ Ländern soll die Marke analysiert werden**

(z.B. Apple in Deutschland)

Deutschland

1. **Welche Sprachen sollen berücksichtigt werden?**

-