

## Thema: Google Keyword-Check

**1. Welche Leistungen / welche Produkte / welche Produktreihen deines B2B Kunden soll analysiert werden?**

(Gib alle Produktbereiche an, die analysiert werden sollen)

Alle Arten von Heizungsanlagen:

- Wärmepumpe
- Brennstoffzellenheizung
- Pelletkessel
- Stückholzkessel
- Hybridheizung
- BHKW (Blockheizkraftwerk)
- Photovoltaik
- Gasheizung
- Ölheizung
- Großkessel

**2. Beschreibe die Leistung / das Produkt deines B2B Kunden möglichst einfach und so detailliert wie möglich.**

Heizungsanlagen für private und gewerbliche Anwendungen

**3. Welches Problem löst bei den Kunden deines B2B Kunden den Impuls aus, nach dessen Unternehmen oder Produkt zu suchen?**

(z.B. fragt der Verbraucher beim Installateur eine spezifische Technologie oder Dienstleistung an und der Installateur muss darauf beim Hersteller anfragen)

Kundenanfrage des Verbrauchers zu spezifischen Themen oder Neuheiten am Markt

**4. Welche Suchbegriffe würden die Kunden, deines B2B Kunden eingeben, um nach dessen Leistung zu suchen?**

(z.B. welches Problem hat der Kunde oder Synonyme für das Produkt: „Sägetechnik“ ist das Produkt „Lohnsägen“ das Synonym in diesem Geschäftskontext)

- Wärmepumpe
- Brennstoffzellenheizung
- Pelletkessel
- Stückholzkessel
- Hybridheizung
- BHKW (Blockheizkraftwerk)
- Photovoltaik
- Gasheizung
- Ölheizung
- Großkessel
- Heizungsanlage
- Viessmann
- Viessmann Produkte