

## Thema: B2B Online Wettbewerbs-Check

### 1. Beschreibe das Unternehmen deines Kunden einfach und so detailliert wie möglich.

Viessmann: Für unser Klima

Als Familienunternehmen in vierter Generation stehen wir vor der Jahrhundertchance, die Energieversorgung nachhaltig zu verändern. Unser Beitrag: integrierte Klima- und Energielösungen für jeden Bedarf. Ob Komplettlösungen für den Neubau oder Ergänzungen einer bestehenden Heizungsanlage.

### 2. Wer sind die stärksten Mitbewerber deines B2B Kunden, die analysiert werden sollen?

(Liste hier seine stärksten Wettbewerber auf – vollständiger Firmenname inklusive Webadresse)

Bosch Thermotechnology (<https://www.bosch-thermotechnology.com>)

Buderus (<https://www.buderus.de>)

Vaillant (<https://www.vaillant.de>)

Wolf (<https://www.wolf.eu>)

Weishaupt (<https://www.weishaupt.de/>)

Remeha (<https://www.remeha.de/>)

Brötje (<https://www.broetje.de/de/>)